DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Bucură-ți pielea și câștigă"
organizată de SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL
în perioada: 04 - 18 noiembrie 2026

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale cu premii **"Bucură-ți pielea și câștigă"** (denumită în continuare „**Campania**") este ***SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL,*** persoana juridică română, cu sediul în oraș Voluntari, Șos București Nord, nr 15-23, clădirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 și număr de înregistrare ANSPDCP 5352, denumită în continuare „**Organizatorul**".

1.1. Campania se va desfășura prin intermediul societății **Touch Communications S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408, având cod unic de înregistrare 34551632, denumită în continuare "**Agenția**", care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Agenția se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:

(i) organizarea și desfășurarea întregii Campanii;

(ii) validarea câștigătorilor în vederea acordării premiilor;

(iii) tragerea la sorți și înmânarea premiilor câștigătorilor, după validarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;

(iv) Organizatorul nu răspunde pentru modul de utilizare a premiilor de către câștigători după predarea acestora, în limitele prevăzute de lege.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, **în magazinele fizice din rețeaua Kaufland**, denumite în continuare **„Magazine Participante"**, a căror listă este prevăzută în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament.

2.2. Campania se desfășoară în perioada **04 noiembrie 2026, ora 00:00:01 – 18 noiembrie 2026, ora 23:59:59,** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, prin act adițional la prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea Regulamentului actualizat pe site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării, cu

respectarea drepturilor deja dobândite de Participanți până la data modificării.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe site-ul web https://eu.bic.com/ro-ro/beauty/campanie sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe site-ul https://eu.bic.com/ro-ro/beauty/campanie cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

4.2. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

i. angajați ai Agenției și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestora;
ii. angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
iii. rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (i) și (ii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile și/sau Participanții în cazul în care constată indicii rezonabile de fraudă, inclusiv, dar fără a se limita la: înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori, folosirea unor documente fiscale false, modificate, ilizibile sau care nu aparțin Participantului, folosirea unor date de identificare false ori utilizarea unor mijloace tehnice automate de înscriere. Organizatorul poate solicita în orice moment documente și informații suplimentare necesare verificării autenticității înscrierii. Solicitarea va indica documentele și informațiile necesare, motivul solicitării și termenul de răspuns, cu respectarea procedurii aplicabile potrivit art. 6.4. Nefurnizarea acestora în termenul indicat în solicitare conduce la invalidare.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are

dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudare poate conduce la eliminarea Participantului din Campanie și, după caz, la sesizarea autorităților competente. Organizatorul poate informa Participantul cu privire la această măsură, în măsura în care informarea nu afectează verificările interne sau eventualele demersuri legale.

Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor putea fi făcute publice de Organizator în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă și de prezentul Regulament. Orice utilizare a imaginii, vocii, declarațiilor sau altor elemente de identificare ale câștigătorilor în scopuri publicitare se va realiza numai în baza unui consimțământ distinct, liber exprimat, care poate fi retras potrivit legii.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie (denumite în continuare la plural „Produse Participante" și individual „Produs Participant") sunt toate produsele marca BIC din categoria aparate de ras comercializate în Magazinele Participante, indiferent de model și indiferent dacă fac parte din gama pentru femei sau din gama pentru bărbați, respectiv aparatele de ras de unică folosință și sistemele de ras (aparat de ras însoțit de rezerve), astfel cum sunt enumerate în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament (nu sunt acceptate pentru înscriere produsele marca BIC care nu fac parte din categoria aparate de ras, cum ar fi brichetele sau instrumentele de scris). Pentru înscrierea valabilă în Campanie, valoarea totală a Produselor Participante achiziționate pe același bon fiscal/aceeași factură fiscală trebuie să fie de minimum 20 lei (TVA inclus), conform art. 6.1 pct. (iv) din prezentul Regulament.

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare Magazin Participant.

5.3. Bonul fiscal sau factura fiscală cu care Participantul se înscrie în Campanie trebuie păstrat/ă integral și în original pentru validarea premiilor.

5.4. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante, astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei

6.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant, unul sau mai multe Produse Participante, în valoare totală de minimum 20 lei, TVA inclus. Pragul minim de 20 lei se calculează exclusiv asupra Produselor Participante înscrise pe același document fiscal, după aplicarea tuturor reducerilor comerciale.

(v) Pentru înscriere, Participantul trebuie să completeze formularul de pe site-ul Campaniei cu următoarele informații obligatorii: nume și prenume, număr de telefon mobil, numărul bonului fiscal/facturii fiscale, data documentului fiscal și denumirea Magazinului Participant.
(vi) Un document fiscal valid generează o singură înscriere în Campanie, indiferent de numărul sau valoarea Produselor Participante achiziționate peste pragul minim de 20 lei. În sensul prezentului Regulament, un document fiscal este identificat în mod unic prin combinația dintre numărul documentului fiscal, data emiterii și magazinul participant emitent.
(vii) un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi și maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe durata întregii Campanii. Orice înscriere efectuată peste limita de 3 documente fiscale într-o zi calendaristică sau peste limita de 10 documente fiscale pe întreaga durată a Campaniei nu va fi luată în considerare. Site-ul Campaniei nu permite înscrierea unui document fiscal peste aceste limite; la încercarea de înscriere a unui document fiscal suplimentar, Participantul va fi informat printr-un mesaj afișat pe site că a atins limita de înscrieri pentru ziua respectivă sau pentru întreaga Campanie, după caz. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
(viii) În scopul aplicării limitelor de înscriere și de câștig prevăzute de prezentul Regulament, Participantul unic este identificat prin numărul de telefon mobil utilizat la înscriere.

6.2. Înscrierea în Campanie

6.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 6.1. de mai sus și astfel cum este detaliat la art. 6.1. punctul (v).

6.2.2. Înscrierea în Campanie prin intermediul website-ului https://eu.bic.com/ro-ro/beauty/campanie

6.2.3. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului https://eu.bic.com/ro-ro/beauty/campanie, Participanții vor parcurge următorii pași:

(i) se accesează pagina https://eu.bic.com/ro-ro/beauty/campanie;

(ii) se completează următoarele informații: nume & prenume, numărul bonului fiscal/facturii fiscale, data bonului fiscal, numele magazinului, numărul de telefon mobil; toate aceste câmpuri sunt obligatorii; se bifează căsuțele: „Am citit și sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promoționale", după ce acesta a fost citit, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL și Touch Communications SRL doar în scopul acestei campanii promoționale".

6.2.4. În cazul în care un Participant achiziționează mai multe Produse Participante pe același bon fiscal în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul să participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziția acestora; pentru evitarea oricărui dubiu, **un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/ă o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de Produse Participante care au fost achiziționate pe acesta**.

6.2.5. Un Participant poate câștiga maximum un premiu pe durata Campaniei.

6.2.6. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produsului Participant și cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.7. Participanții vor fi centralizați într-o bază de date electronică unică, care conține toate

înscrierile valide din Campanie.

6.2.8. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/factura fiscală cu care s-au înscris în Campanie, **în original și integral**, fiind necesare pentru validare.

6.2.9. Dacă un Participant are mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale care respectă Regulamentul, va efectua câte o înscriere pe site pentru fiecare dintre ele; pentru evitarea oricăror dubii, un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/ă o singură dată.

6.2.10. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorți:

(i) înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei sau care conțin bonuri fiscale/facturi fiscale care au o dată anterioară Perioadei Campaniei;

(ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

(iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.;

6.2.11. Orice încercare de fraudare poate conduce la eliminarea Participantului din Campanie și, după caz, la sesizarea autorităților competente. Organizatorul poate informa Participantul cu privire la această măsură, în măsura în care informarea nu afectează verificările interne sau eventualele demersuri legale.

6.2.12. După data de 18.11.2026, ora 23:59:59, site-ul Campaniei nu va mai permite înscrieri.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

6.3.1. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, din baza de date care conține toate înscrierile valide în Campanie.

6.3.2. Fiecare persoană extrasă drept câștigător va fi un potențial câștigător până la momentul validării finale.

6.3.3. Extragerile se vor efectua în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției și un notar, în maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei promoționale, iar câștigătorii vor fi anunțați oficial pe site-ul https://eu.bic.com/ro-ro/beauty/campanie, la secțiunea Câștigători, în maximum 15 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

6.3.4. La tragerile la sorți, ordinea extragerilor va fi următoarea:

- Câștigător 1 - **Apple MacBook Air 13”**
- Câștigător 2 - **Apple iPad Pro 13**
- Câștigător 3 - **Apple AirPods Max**
- Rezervă 1 Câștigător 1 - **Apple MacBook Air 13”**
- Rezervă 2 Câștigător 1 - **Apple MacBook Air 13”**
- Rezervă 1 Câștigător 2 - **Apple iPad Pro 13**
- Rezervă 2 Câștigător 2 - **Apple iPad Pro 13**
- Rezervă 1 Câștigător 3 - **Apple AirPods Max**
- Rezervă 2 Câștigător 3 - **Apple AirPods Max**

6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participanții care au fost desemnați potențiali câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00-17:00, de

luni până vineri, la ore diferite, de maximum 2 (două) ori, în 2 zile diferite, în maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 (două) zile se va trece la contactarea rezervelor. Pentru fiecare rezervă, termenul de 10 (zece) zile lucrătoare curge de la data invalidării sau a constatării imposibilității contactării potențialului câștigător ori a rezervei precedente pentru premiul respectiv.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare prevalidării lui:

(i) dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;

(ii) dacă are domiciliul sau reședința în România.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală folosit/ă la înscrierea în Campanie. Agenția poate solicita câștigătorilor prezentarea bonului fiscal/facturii fiscale, înscrise în concurs, în original în cazul efectuării verificărilor de validare sau al existenței unor suspiciuni rezonabile de fraudă. Documentul fiscal prezentat pentru validare trebuie să fie integral, lizibil, autentic, nealterat și să permită identificarea fără echivoc a produselor participante, a datei achiziției și a magazinului participant.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se vor solicita numele și prenumele, o adresă de e-mail și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul, împreună cu procesul-verbal de primire și acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru câștigătorii validați ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul/Agenția va solicita codul numeric personal și, după caz, copia actului de identitate, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale prevăzute de legislația aplicabilă.

6.4.7. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participanților și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor fiscale/facturii fiscale înscrise în Campanie. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii acestor bonuri fiscale/facturi fiscale în original; în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal/o factură fiscală conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Dacă Participantul nu furnizează documentele și informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data apelului telefonic prin care a fost anunțat că este câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.11. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email/sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de

maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.12. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de stadiul validării (validat/invalidat) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea extragerii acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea extragerii acestora, și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați ca potențiali câștigători inițial.

6.4.15. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru înscriere și/sau validare care nu ajung la Agenție.

6.4.16. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/incorect/incomplet, adresă de e-mail incorectă/incompletă etc.).

6.4.17. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul https://eu.bic.com/ro-ro/beauty/campanie la secțiunea „câștigători" după extragerea finală detaliată la art 6.3.3., în maximum 15 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

6.4.19. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1. Pentru premiile constând în 1 (un) laptop Apple MacBook Air 13", 1 (o) tabletă Apple iPad Pro 13 și 1 (o) pereche de căști Apple AirPods Max, câștigătorii vor fi contactați telefonic de Agenție și vor primi, prin curier, declarația de acceptare a câștigătorului.

6.5.2. Ulterior primirii de către Organizator a declarației de acceptare semnată de câștigători, premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal de predare-primire, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului de către un câștigător (declaratia de acceptare, cat si procesul verbal de predare-primire la data primirii premiului) conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

6.5.3. Curierul va încerca să livreze premiile de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri), în intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.5.5. Detaliile premiilor constând în: 1 Apple MacBook Air 13", 1 Apple iPad Pro 13 și 1 Apple AirPods Max sunt prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

Art. 7. Premiile și acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Număr premii	Valoare estimată per premiu (TVA inclus)	Valoare Totală estimată premii (TVA inclus)
Apple iPad Pro 13	1	11.107,78 Lei	11.107,78 Lei
Apple MacBook Air 13"	1	9.353,28 Lei	9.353,28 Lei
Apple AirPods Max	1	3.109,68 Lei	3.109,68 Lei

7.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **3 (trei) premii**, fiecare împreună cu extra garanția aferentă, conform tabelului de mai sus.

7.3. Extra garanția reprezintă extinderea garanției legale a produsului cu perioada menționată în tabelul de la art. 7.1, calculată de la expirarea garanției legale, și se acordă în condițiile stabilite de furnizorul acesteia. Certificatul de extra garanție și documentele necesare utilizării acesteia se predau câștigătorului împreună cu premiul, pe baza procesului-verbal de predare-primire. Extra garanția nu poate fi preschimbată în bani sau în alte bunuri ori servicii.

7.4. Valoarea totală estimată a premiilor este de maximum 23.570,74 Lei (TVA inclus). Impozitul pe veniturile din premii este suportat de Organizator și este calculat, reținut și plătit la Bugetul de Stat de către Organizator, prin intermediul Agenției, conform art. 9 din prezentul Regulament. Câștigătorii nu datorează nicio sumă cu acest titlu.

7.5. Premiile se acordă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.6. Participanții câștigători au obligația de a îndeplini condițiile de validitate menționate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. și la art. 6.1. de mai sus, în caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.7. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.8. Premiile neacordate de către Organizator din motivul invalidării câștigătorilor sau din cauza nerevendicării premiilor, se consideră că respectivele premii nu sunt datorate de către Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe și impozite

9.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Organizatorul va calcula, reține și plăti impozitul pe venit din premii către Bugetul de Stat prin intermediul Agenției.

9.3. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) Codul Fiscal are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului și Agenției informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul prin intermediul Agentiei va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele contabile, datele cu caracter personal furnizate (nume, prenume si CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, deciziile Organizatorului sunt luate în conformitate cu prezentul Regulament și legislația aplicabilă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;

b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;

c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;

d) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată din motive care nu țin de culpa Organizatorului;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia de servicii poștale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;

g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător, răspunderea aparținând firmei de curierat conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;

h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil

exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora;

i) pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;
j) bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
k) înscrierile care conțin un număr de bon/factură scris greșit sau nu conțin denumirea Magazinului Participant;
l) notificările transmise de Organizator/Agenție, dar care nu au fost primite de Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agenției;
m) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor sau conținutului acestora;
n) cazurile în care potențialul câștigător nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
o) situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și, ca atare, Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
p) întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
q) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
r) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

11.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3 Deciziile Organizatorului sunt luate în conformitate cu prezentul Regulament și legislația aplicabilă

11.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi sau suspiciuni de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5 Participanții desemnați câștigători se obligă să pună la dispoziția Organizatorului/Agenției datele necesare pentru validare și pentru livrarea premiilor.

11.6 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Încetarea Campaniei

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința

acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forța majoră înseamnă, în înțelesul art. 1351 Cod civil, orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

12.2 Situațiilor avute în vedere de art. 12.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau al altei autorități publice competente.

12.3 În situațiile avute în vedere de art. 12.1. și 12.2., Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată a unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii și legea aplicabilă

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, potrivit legii.

13.2 Eventualele reclamații sau contestații privind desfășurarea Campaniei sau validarea câștigătorilor pot fi transmise Organizatorului în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe site-ul Campaniei, la adresa de e-mail: promotii@touchcommunications.ro. Contestațiile trebuie formulate în scris și trebuie să conțină numele, prenumele, numărul de telefon, precum și motivele reclamației. După expirarea termenului de depunere a contestațiilor, acestea nu vor mai fi luate în considerare. Organizatorul va analiza și comunica răspunsul la contestație în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia.

Art. 14 Alte clauze

14.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule.

14.2 În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului sunt luate în conformitate cu prezentul Regulament și legislația aplicabilă.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Caracteristicile premiilor.

Anexa nr. 3 – Magazinele Participante.

Anexa nr. 4 – Produsele Participante.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva

biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL
prin **Touch Communications S.R.L**

ANEXA
la aut. 577 03 NOV. 2026

ANEXA NR. 1

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR";
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată și completată;
- Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei Campanii.

1.2 Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, Participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42 alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat să fie făcute publice în condițiile menționate în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atât timp cât este necesar pentru ca Participanții să poată consulta lista câștigătorilor și să formuleze contestații, în condițiile prezentului Regulament.

Prin completarea și transmiterea formularului de înscriere disponibil pe site-ul/microsite-ul Campaniei, Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Împuterniciții săi, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și a interesului legitim al acestuia.

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului, și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.3 Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți Participanții: nume, prenume, număr de telefon, număr bon fiscal/factură fiscală, data bonului fiscal/facturii fiscale, denumirea Magazinului Participant;

- suplimentar, pentru Participanții desemnați câștigători ai premiilor: confirmarea domiciliului sau reședinței în România, adresă de e-mail, adresă poștală/de livrare pentru expedierea premiilor, semnătura pentru procesul-verbal de înmânare a premiului și declarația de acceptanță, după caz, CNP.
- Datele Participanților necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei, cu excepția cazurilor în care o perioadă mai lungă este necesară pentru apărarea drepturilor Organizatorului sau pentru respectarea obligațiilor legale. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

1.4 Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei, suma prag prevăzută la art. 110 alin. (4) lit. a) din Codul Fiscal, are cunoștință de faptul că trebuie să prezinte Agenției Touch Communications informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele său, precum și CNP-ul, codul numeric personal, întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul, prin intermediul Agenției, să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va reține, pentru scopul menționat anterior, precum și pentru evidențele sale contabile, datele transmise, respectiv nume, prenume și CNP, pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite documentele justificative.

1.5 Operatorul datelor personale, denumit în continuare „Operatorul", enumerate la punctele 1.3 și 1.4 de mai sus, este Organizatorul Campaniei, **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, persoană juridică română, cu sediul în oraș Voluntari, Șos. București Nord, nr. 15-23, clădirea HENLEY, et. 2, camera 8, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649, denumită în continuare „Organizator".

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuterniciților săi, denumiți în continuare „Împuterniciți", respectiv **Touch Communications S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408, având cod unic de înregistrare 34551632.

1.6 Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 1.3 și 1.4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie prin intermediul site-ului/microsite-ului Campaniei, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului direct sau prin curier rapid, beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuterniciții săi a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și a intereselor legitime.

1.7 Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 1.3 și 1.4 de mai sus îl constituie **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** consimțământul persoanei vizate, dacă este cazul, pentru prelucrările care necesită consimțământ

distinct;

b) executarea unui contract, respectiv înscrierea în Campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament;

c) îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului, cum ar fi calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, publicarea câștigătorilor și soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

f) interesul legitim urmărit de Organizator, cum ar fi păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării Campaniei și acordării premiilor, soluționarea plângerilor formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau în alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări.

1.8 În afară de Operator, prin Împuterniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid, pentru transmiterea premiilor, societatea care gestionează înscrierile în Campanie prin intermediul site-ului/microsite-ului Campaniei, notarul public implicat în extragerea electronică, autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicul, în cazul câștigătorilor, conform obligațiilor legale aplicabile.

1.9 De asemenea, în virtutea art. 13 alin. (2) din GDPR, Participanții sunt informați că:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani, prevăzut de art. 2.517 Cod Civil, iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite, potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de participare efectivă la Campanie, după caz, numai în măsura în care prelucrarea respectivă se bazează pe consimțământ;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală, contractul fiind reprezentat de relația dintre Organizator și Participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie, Participantul fiind obligat să furnizeze datele personale pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare, cum ar fi, dar fără a se limita la, Codul Fiscal, Legea contabilității nr. 82/1991 și O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în Campanie, iar, odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și/sau nu vor putea beneficia de premiile puse în joc;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

1.10 Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată în prezentul Regulament.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

a) scopurile prelucrării;
b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate;
d) perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau criteriile utilizate pentru stabilirea acestei perioade;
e) existența dreptului de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor ori restricționarea prelucrării;
f) dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
g) informații privind sursa datelor, dacă acestea nu sunt colectate de la persoana vizată;
h) existența unui proces decizional automatizat, inclusiv crearea de profiluri, dacă este cazul.

(2) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, în condițiile prevăzute de GDPR.

B. Dreptul la rectificare: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care privesc persoana vizată, aceasta având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor, „dreptul de a fi uitat": dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fără intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept

in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

1.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

1.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

Organizator
SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL
prin **Touch Communications S.R.L**

ANEXA
la aut. 977 / 03 NOV. 2026

ANEXA NR. 2

CARACTERISTICI PREMII

1. Apple MacBook Air 13”

- 1 x Apple MacBook Air 13” cu procesor Apple M5, 10 nuclee CPU, 8 nuclee GPU, 16GB RAM, 512GB SSD, Midnight, Tastatură Internațională, Manual RO
- Garanție 24 luni pentru Apple MacBook Air 13”, conform certificatului de garanție predat câștigătorului

2. Apple iPad Pro 13

- 1 x Apple iPad Pro 13, M5, 256GB, Standard Glass, Wi-Fi, SPACE BLACK
- Garanție 24 luni pentru Apple iPad Pro 13, conform certificatului de garanție predat câștigătorului

3. Apple AirPods Max

- 1 x Căști Apple AirPods Max (2024), Midnight
- Garanție 24 luni pentru Apple AirPods Max, conform certificatului de garanție predat câștigătorului

Organizator
SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL
prin **Touch Communications S.R.L**

ANEXA
la aut. 577/ 03 NOV. 2026

ANEXA NR. 3

MAGAZINE PARTICIPANTE

Campania se desfășoară în următoarele magazine Kaufland de pe teritoriul României, identificate prin denumire și adresă.

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
1	Kaufland Aiud	Aiud, Str. Transilvaniei nr. 156, jud. Alba
2	Kaufland Alba Iulia - Cetate	Alba Iulia, Calea Motilor nr. 120, jud. Alba
3	Kaufland Alba Iulia - Ampoi 2	Alba Iulia, Str. Tudor Vladimirescu nr. 78, jud. Alba
4	Kaufland Alexandria	Alexandria, Sos. Bucuresti nr. 168, jud. Teleorman
5	Kaufland Arad - Functionarilor	Arad, Str. Banu Maracine nr. 6A, jud. Arad
6	Kaufland Arad - Sega	Arad, Calea Aurel Vlaicu nr. 139, jud. Arad
7	Kaufland Arad - Micalaca	Arad, Calea Radnei nr. 128-130, jud. Arad
8	Kaufland Bacau - Carpati Cornisa	Bacau, Str. Milcov nr. 5B, jud. Bacau
9	Kaufland Bacau - Bistrita Lac	Bacau, Str. Enea Nicu nr. 3bis, jud. Bacau
10	Kaufland Bacau - Aviatorilor	Bacau, Str. Narciselor nr. 17, jud. Bacau
11	Kaufland Baia Mare - Republicii, George Cosbuc	Baia Mare, Str. George Cosbuc nr. 38, jud. Maramures
12	Kaufland Baia Mare - Orasul Vechi	Baia Mare, Str. Vasile Lucaciu nr. 163, jud. Maramures
13	Kaufland Baia Mare - Republicii, Bd. Bucuresti	Baia Mare, Bd. Bucuresti nr. 100, jud. Maramures
14	Kaufland Baia Mare - Vasile Alecsandri	Baia Mare, Str. Unirii nr. 21A, jud. Maramures
15	Kaufland Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 1M, jud. Ilfov
16	Kaufland Bals	Bals, Str. Nicolae Balcescu nr. 192, jud. Olt
17	Kaufland Barlad	Barlad, Str. Republicii nr. 320, jud. Vaslui
18	Kaufland Bistrita - Independentei Sud	Bistrita, Str. Independentei nr. 97-99, jud. Bistrita-Nasaud

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
19	Kaufland Bistrita - Drumul Cetatii	Bistrita, Str. Drumul Cetatii nr. 51, jud. Bistrita-Nasaud
20	Kaufland Bistrita - Calea Moldovei	Bistrita, Calea Moldovei nr. 40, jud. Bistrita-Nasaud
21	Kaufland Blaj	Blaj, Str. Iuliu Maniu nr. 101, jud. Alba
22	Kaufland Botosani - Soseaua Iasului	Botosani, Bd. Mihai Eminescu nr. 193, jud. Botosani
23	Kaufland Botosani - Primaverii	Botosani, Bd. Mihai Eminescu nr. 4, jud. Botosani
24	Kaufland Bragadiru - Independentei	Bragadiru, Sos. Alexandriei nr. 182-186, jud. Ilfov
25	Kaufland Bragadiru - Centru	Bragadiru, Sos. Alexandriei nr. 229A, jud. Ilfov
26	Kaufland Braila - 1 Mai	Braila, Bd. Dorobantilor nr. 413, jud. Braila
27	Kaufland Braila - Braila Sud	Braila, Str. Mecanizatorilor nr. 4, jud. Braila
28	Kaufland Braila - Brailita	Braila, Str. Industriei nr. 17M, jud. Braila
29	Kaufland Brasov - Avantgarden	Brasov, Str. Institutului FN, jud. Brasov
30	Kaufland Brasov - Bartolomeu, Avram Iancu	Brasov, Str. Avram Iancu nr. 62, jud. Brasov
31	Kaufland Brasov - Bartolomeu, Stadionului	Brasov, Str. Stadionului nr. 15, jud. Brasov
32	Kaufland Brasov - Tractorul	Brasov, Str. 13 Decembrie nr. 90E, jud. Brasov
33	Kaufland Brasov - Noua Darste	Brasov, Calea Bucuresti nr. 112, jud. Brasov
34	Kaufland Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 461A
35	Kaufland Bucuresti - Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6
36	Kaufland Bucuresti - Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246
37	Kaufland Bucuresti - Tei, Barbu Vacarescu	Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu nr. 120
38	Kaufland Bucuresti - Bucurestii Noi	Bucuresti, Bd. Bucurestii Noi nr. 50B
39	Kaufland Bucuresti - Tudor Vladimirescu	Bucuresti, Bd. 1 Mai nr. 55
40	Kaufland Bucuresti - Aparatorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
41	Kaufland Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62
42	Kaufland Bucuresti - Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3
43	Kaufland Bucuresti - Vitan, Racari	Bucuresti, Str. Racari nr. 5
44	Kaufland Bucuresti - Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46
45	Kaufland Bucuresti - Turnu Magurele	Bucuresti, Str. Turnu Magurele nr. 70-90
46	Kaufland Bucuresti - Titan, Basarabia	Bucuresti, Bd. Basarabia nr. 250
47	Kaufland Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152
48	Kaufland Bucuresti - Pipera, Fabrica de Glucoza	Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza nr. 6-8
49	Kaufland Bucuresti - Rahova	Bucuresti, Str. Mihail Sebastian nr. 88C
50	Kaufland Bucuresti - Popa Nan	Bucuresti, Str. Popa Nan nr. 82
51	Kaufland Bucuresti - Militari Residence	Bucuresti, Drumul Ciorogarla nr. 223-233
52	Kaufland Bucuresti - Brancusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197
53	Kaufland Bucuresti - Berceni	Bucuresti, Str. Emil Racovita nr. 3-5
54	Kaufland Bucuresti - Titan, Theodor Pallady	Bucuresti, Bd. Theodor Pallady nr. 51
55	Kaufland Bucuresti - Vitan, Energeticienilor	Bucuresti, Bd. Energeticienilor nr. 13-15
56	Kaufland Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Str. Drumul Binelui nr. 51-61
57	Kaufland Bucuresti - Pantelimon, Vergului	Bucuresti, Sos. Vergului nr. 59
58	Kaufland Bucuresti - Sisesti	Bucuresti, Sos. Gheorghe Ionescu-Sisesti nr. 6
59	Kaufland Bucuresti - Straulesti	Bucuresti, Sos. Bucuresti-Targoviste nr. 50
60	Kaufland Pantelimon - Biruintei	Pantelimon, Str. Biruintei nr. 84, jud. Ilfov
61	Kaufland Buzau - Frasinet	Buzau, Str. Frasinet nr. 15, jud. Buzau
62	Kaufland Buzau - Unirii	Buzau, Bd. Unirii nr. 1, jud. Buzau
63	Kaufland Calarasi	Calarasi, Str. Eroilor nr. 49B, jud. Calarasi

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
64	Kaufland Calarasi - Magureni	Calarasi, Str. Bucuresti nr. 356, jud. Calarasi
65	Kaufland Campina	Campina, Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C, jud. Prahova
66	Kaufland Campulung	Campulung, Str. Fratii Golesti nr. 22, jud. Arges
67	Kaufland Caracal	Caracal, Str. Dragos Voda nr. 2D, jud. Olt
68	Kaufland Caransebes	Caransebes, Str. Ardealului nr. 125, jud. Caras-Severin
69	Kaufland Carei	Carei, Calea Mihai Viteazul nr. 18, jud. Satu Mare
70	Kaufland Cernavoda	Cernavoda, Str. Medgidiei nr. 5, jud. Constanta
71	Kaufland Chitila	Chitila, Sos. Banatului nr. 2B, jud. Ilfov
72	Kaufland Cluj-Napoca - Manastur	Cluj-Napoca, Str. Campului nr. 9-19, jud. Cluj
73	Kaufland Cluj-Napoca - Intre Lacuri	Cluj-Napoca, Str. Aurel Vlaicu nr. 182, jud. Cluj
74	Kaufland Cluj-Napoca - Gheorgheni	Cluj-Napoca, Str. Alexandru Vaida Voevod nr. 59, jud. Cluj
75	Kaufland Cluj-Napoca - Marasti	Cluj-Napoca, Str. Fabricii nr. 12, jud. Cluj
76	Kaufland Codlea	Codlea, Str. Vulcanului nr. 2A, jud. Brasov
77	Kaufland Comanesti	Comanesti, Str. Vasile Alecsandri nr. 5, jud. Bacau
78	Kaufland Comarnic	Comarnic, Str. Republicii nr. 4, jud. Prahova
79	Kaufland Constanta - Obor	Constanta, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 21, jud. Constanta
80	Kaufland Constanta - Coiciu	Constanta, Str. Ion Roata nr. 3, jud. Constanta
81	Kaufland Constanta - Viile Noi	Constanta, Bd. Aurel Vlaicu nr. 36, jud. Constanta
82	Kaufland Constanta - Palazu Mare	Constanta, Bd. Tomis nr. 437, jud. Constanta
83	Kaufland Constanta - Maritimo	Constanta, Bd. Aurel Vlaicu nr. 218, jud. Constanta
84	Kaufland Craiova - Valea Rosie, Caracal	Craiova, Str. Caracal nr. 150D, jud. Dolj
85	Kaufland Craiova - Valea Rosie	Craiova, Calea Bucuresti nr. 72, jud. Dolj
86	Kaufland Craiova - 1 Mai	Craiova, Str. Dr. N. Sisesti nr. 23-23A, jud. Dolj

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
87	Kaufland Craiova - Craiovita	Craiova, Str. Tineretului nr. 18C, jud. Dolj
88	Kaufland Buftea - Crevedia	Crevedia, Sos. Bucuresti-Targoviste nr. 232A1, jud. Dambovita
89	Kaufland Curtea de Arges	Curtea de Arges, Str. Albesti nr. 30K, jud. Arges
90	Kaufland Dej	Dej, Str. Valcele nr. 2B, jud. Cluj
91	Kaufland Deva	Deva, Calea Zarandului nr. 67, jud. Hunedoara
92	Kaufland Domnesti - West Park	Domnesti, Str. Hornbach, jud. Ilfov
93	Kaufland Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin, Calea Targu Jiului nr. 44, jud. Mehedinti
94	Kaufland Fagaras	Fagaras, Str. Tudor Vladimirescu nr. 85, jud. Brasov
95	Kaufland Falticeni	Falticeni, Str. Armatei nr. 5B, jud. Suceava
96	Kaufland Focsani - Brailei	Focsani, Str. Brailei nr. 102, jud. Vrancea
97	Kaufland Focsani - Marasesti	Focsani, Str. Marasesti nr. 5, jud. Vrancea
98	Kaufland Galati - Micro 21	Galati, Str. Victor Vilcovici nr. 20, jud. Galati
99	Kaufland Galati - Tiglina 4	Galati, Str. Brailei nr. 144, jud. Galati
100	Kaufland Galati - Micro 40	Galati, Str. Henri Coanda nr. 7, jud. Galati
101	Kaufland Gheorgheni	Gheorgheni, Str. Fratiei nr. 44, jud. Harghita
102	Kaufland Gherla	Gherla, Str. Hasdatii nr. 1A, jud. Cluj
103	Kaufland Giurgiu - Centru	Giurgiu, Bd. Mihai Viteazu nr. 14, jud. Giurgiu
104	Kaufland Giurgiu - Bd. Bucuresti	Giurgiu, Bd. Bucuresti nr. 197, jud. Giurgiu
105	Kaufland Hateg	Hateg, Str. Nicolae Titulescu nr. 22, jud. Hunedoara
106	Kaufland Hunedoara	Hunedoara, Str. Avram Iancu nr. 9A, jud. Hunedoara
107	Kaufland Husi	Husi, Calea Basarabiei nr. 93, jud. Vaslui
108	Kaufland Iasi - Tudor Vladimirescu	Iasi, Bd. Chimiei nr. 2D, jud. Iasi
109	Kaufland Iasi - Alexandru cel Bun	Iasi, Str. Teodor Rascanu nr. 6A, jud. Iasi

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
110	Kaufland Iasi - Nicolina	Iasi, Str. Mitropolit Varlaam nr. 20, jud. Iasi
111	Kaufland Iasi - Pacurari	Iasi, Sos. Pacurari nr. 86M, jud. Iasi
112	Kaufland Iasi - Tatarasi	Iasi, Str. Aurel Vlaicu nr. 54A, jud. Iasi
113	Kaufland Iasi - Galata	Iasi, Sos. Iasi-Voinesti FN, jud. Iasi
114	Kaufland Lugoj	Lugoj, Calea Timisorii nr. 131, jud. Timis
115	Kaufland Mangalia - Rezidential Colonisti	Mangalia, Str. General Alexandru Vartejanu nr. 1, jud. Constanta
116	Kaufland Mangalia - Saturn	Mangalia, Str. Lavrion nr. 30A, jud. Constanta
117	Kaufland Medgidia	Medgidia, Str. Independentei nr. 12bis, jud. Constanta
118	Kaufland Medias - Sos. Sibiului	Medias, Sos. Sibiului nr. 81, jud. Sibiu
119	Kaufland Medias - Aurel Vlaicu	Medias, Str. Aurel Vlaicu nr. 33F, jud. Sibiu
120	Kaufland Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc, Str. Lunca Mare nr. 15, jud. Harghita
121	Kaufland Mioveni	Mioveni, Str. I.C. Bratianu nr. 10, jud. Arges
122	Kaufland Mizil	Mizil, Str. Mihai Bravu nr. 187C, jud. Prahova
123	Kaufland Moinesti	Moinesti, Str. Atelierelor nr. 144, jud. Bacau
124	Kaufland Moreni	Moreni, Str. 22 Decembrie 1989 nr. 28, jud. Dambovita
125	Kaufland Mosnita Noua	Mosnita Noua, Str. Lucia, jud. Timis
126	Kaufland Nasaud	Nasaud, Str. Rahovei nr. 3, jud. Bistrita-Nasaud
127	Kaufland Navodari	Strada Constanței 26 905700 Năvodari
128	Kaufland Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc, Str. Bethlen Gabor nr. 79, jud. Harghita
129	Kaufland Onesti	Onesti, Str. Victor Babes nr. 5, jud. Bacau
130	Kaufland Oradea - Rogerius	Oradea, Bd. Borsului nr. 6, jud. Bihor
131	Kaufland Oradea - Calea Aradului	Oradea, Calea Aradului nr. 87, jud. Bihor

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
132	Kaufland Oradea - Iosia	Oradea, Str. Stefan Octavian Iosif nr. 3A, jud. Bihor
133	Kaufland Oradea - Nufarul	Oradea, Str. Nufarului nr. 110, jud. Bihor
134	Kaufland Oradea - Velenta	Oradea, Str. Seleusului nr. 22, jud. Bihor
135	Kaufland Orastie	Orastie, Str. Armatei nr. 36, jud. Hunedoara
136	Kaufland Pascani	Pascani, Str. Moldovei nr. 98, jud. Iasi
137	Kaufland Petrosani	Petrosani, Str. Livezeni nr. 12C, jud. Hunedoara
138	Kaufland Piatra Neamt - Obor	Piatra Neamt, Str. Obor nr. 2A, jud. Neamt
139	Kaufland Piatra Neamt - Bistritei	Piatra Neamt, Str. Bistritei nr. 2B, jud. Neamt
140	Kaufland Pitesti - Prundu	Pitesti, Bd. Petrochimistilor, jud. Arges
141	Kaufland Pitesti - Razboieni	Pitesti, Str. Exercitiului nr. 216, jud. Arges
142	Kaufland Pitesti - Gavana, Nicolae Balcescu 180A	Pitesti, Bd. Nicolae Balcescu nr. 180A, jud. Arges
143	Kaufland Pitesti - Gavana	Pitesti, Str. Nicolae Balcescu nr. 93, jud. Arges
144	Kaufland Ploiesti - Vest	Ploiesti, Sos. Vestului nr. 9, jud. Prahova
145	Kaufland Ploiesti - Sud	Ploiesti, Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1A, jud. Prahova
146	Kaufland Ploiesti - Nord	Ploiesti, Bd. Republicii nr. 138, jud. Prahova
147	Kaufland Ramnicu Sarat	Ramnicu Sarat, Str. Constantin Brancoveanu nr. 46, jud. Buzau
148	Kaufland Rasnov	Rasnov, Sos. Branului nr. 99, jud. Brasov
149	Kaufland Radauti	Radauti, Str. Stefan cel Mare nr. 103, jud. Suceava
150	Kaufland Ramnicu Valcea - Libertatii	Ramnicu Valcea, Str. Gib Mihaescu nr. 30, jud. Valcea
151	Kaufland Ramnicu Valcea - Nord	Ramnicu Valcea, Str. Barajului nr. 32-34, jud. Valcea
152	Kaufland Reghin	Reghin, Str. Garii nr. 23-25, jud. Mures
153	Kaufland Resita - Lunca Barzavei	Resita, Bd. Muncii nr. 21, jud. Caras-Severin

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
154	Kaufland Resita - Lunca Pomostului	Resita, Bd. Revolutia din Decembrie nr. 1, jud. Caras-Severin
155	Kaufland Roman - Soseaua de Centura	Roman, Str. Artera Vest nr. 2, jud. Neamt
156	Kaufland Roman - Mihai Viteazul	Roman, Str. Mihai Viteazu nr. 13, jud. Neamt
157	Kaufland Sacele	Sacele, Str. Gorganului nr. 1, jud. Brasov
158	Kaufland Salonta	Salonta, Piata Democratiei nr. 6, jud. Bihor
159	Kaufland Satu Mare - Careiului	Satu Mare, Str. Careiului nr. 9, jud. Satu Mare
160	Kaufland Satu Mare - Centru	Satu Mare, Str. Corvinilor nr. 1-3, jud. Satu Mare
161	Kaufland Sebes	Sebes, Str. Augustin Bena nr. 88, jud. Alba
162	Kaufland Sfantu Gheorghe	Sfantu Gheorghe, Str. Lunca Oltului nr. 8-12, jud. Covasna
163	Kaufland Sibiu - Hipodrom	Sibiu, Calea Cisnadiei nr. 92, jud. Sibiu
164	Kaufland Sibiu - Selimbar	Selimbar, DN 1 nr. 1A, jud. Sibiu
165	Kaufland Sibiu - Strand	Sibiu, Sos. Alba Iulia nr. 42, jud. Sibiu
166	Kaufland Sibiu - Veteranilor de Razboi	Sibiu, Calea Surii Mari nr. 37, jud. Sibiu
167	Kaufland Sibiu - Centru	Sibiu, Str. Lector nr. 1-3A, jud. Sibiu
168	Kaufland Sighetu Marmatiei	Sighetu Marmatiei, Str. Bogdan Voda nr. 164-170, jud. Maramures
169	Kaufland Sighisoara	Sighisoara, Str. Stadionului nr. 1, jud. Mures
170	Kaufland Slatina - Centrul Vechi	Slatina, Bd. Nicolae Titulescu nr. 29A, jud. Olt
171	Kaufland Slatina - Piata Garii	Slatina, Str. Artileriei nr. 2K, jud. Olt
172	Kaufland Slobozia	Slobozia, Sos. Bucuresti-Constanta nr. 3F, jud. Ialomita
173	Kaufland Sovata	Sovata, Str. Primaverii nr. 58, jud. Mures
174	Kaufland Suceava - George Enescu	Suceava, Str. Universitatii nr. 17A, jud. Suceava
175	Kaufland Suceava - Burdujeni	Suceava, Calea Unirii nr. 35, jud. Suceava

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
176	Kaufland Targoviste - Centrum	Targoviste, Str. Lt. Stancu Ion nr. 2C, jud. Dambovita
177	Kaufland Targoviste - Micro VI	Targoviste, Bd. Unirii nr. 8E, jud. Dambovita
178	Kaufland Targoviste - Magrini	Targoviste, Aleea Manastirea Dealu nr. 2C, jud. Dambovita
179	Kaufland Targu Jiu - Str. Luncilor	Targu Jiu, Str. Termocentralei nr. 2A, jud. Gorj
180	Kaufland Targu Mures - Orasul de Jos	Targu Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 66, jud. Mures
181	Kaufland Targu Mures - Tudor Vladimirescu	Targu Mures, Str. Livezeni nr. 6A, jud. Mures
182	Kaufland Targu Neamt	Targu Neamt, Str. Lalelelor nr. 4, jud. Neamt
183	Kaufland Targu Secuiesc	Targu Secuiesc, Str. Cernatului nr. 20, jud. Covasna
184	Kaufland Tarnaveni	Tarnaveni, Str. Victoriei nr. 15A, jud. Mures
185	Kaufland Tecuci	Tecuci, Str. Gheorghe Petrascu nr. 66, jud. Galati
186	Kaufland Timisoara - Dumbravita	Timisoara, Str. Conac nr. 51, jud. Timis
187	Kaufland Timisoara - Elisabetin	Timisoara, Str. D. Bojinca nr. 4, jud. Timis
188	Kaufland Timisoara - Fabric	Timisoara, Str. M. Kogalniceanu nr. 11, jud. Timis
189	Kaufland Timisoara - Cetate	Timisoara, Str. Gh. Lazar nr. 26, jud. Timis
190	Kaufland Timisoara - Calea Martirilor	Timisoara, Calea Martirilor 1989 nr. 98, jud. Timis
191	Kaufland Timisoara - Calea Stan Vidrighin	Timisoara, Str. Chimistilor nr. 5-9, jud. Timis
192	Kaufland Titu	Titu, Str. Pictor Nicolae Grigorescu nr. 84, jud. Dambovita
193	Kaufland Tulcea - Barajului	Tulcea, Sos. Barajului nr. 11, jud. Tulcea
194	Kaufland Turda	Turda, Calea Victoriei nr. 39, jud. Cluj
195	Kaufland Turnu Magurele	Turnu Magurele, Sos. Alexandriei nr. 7A, jud. Teleorman
196	Kaufland Urziceni	Urziceni, Calea Bucuresti nr. 93-97, jud. Ialomita

Nr. crt.	Magazin Participant	Adresă
197	Kaufland Vaslui	Vaslui, Str. Decebal nr. 44, jud. Vaslui
198	Kaufland Vatra Dornei	Vatra Dornei, Str. 22 Decembrie nr. 24, jud. Suceava
199	Kaufland Viseu de Sus	Viseu de Sus, Aleea Eroilor nr. 49, jud. Maramures
200	Kaufland Voluntari - Bd. Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 80A-82B, jud. Ilfov
201	Kaufland Voluntari - Bd. Pipera	Voluntari, Bd. Pipera, Tarla 48, Parcela 974, jud. Ilfov
202	Kaufland Zalau - Simion Barnutiu	Zalau, Str. Mihai Viteazu nr. 49, jud. Salaj
203	Kaufland Zalau - Bradet	Zalau, Str. Corneliu Coposu nr. 142, jud. Salaj

Organizator

SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL

prin **Touch Communications S.R.L**

ANEXA
la aut. 774 / 03 NOV. 2026

ANEXA NR. 4

PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele Participante la Campanie sunt următoarele produse marca BIC din categoria aparate de ras, comercializate în Magazinele Participante:

Nr. crt.	Gama	Denumire produs	Cod EAN
1	Femei	BIC CLICK SOLEIL 3 SENS AP RAS 4B (REZERVE)/3 LAME	3086123644915
2	Femei	BIC CLICK SOLEIL SENS.APARAT RAS F+2REZ/3 LAME	3086123644953
3	Femei	BIC CLICK SOLEIL 5 APARAT RAS+2REZERVE/5 LAME	3086123680227
4	Femei	BIC CLICK SOLEIL 5 AP. RAS 4B (REZERVE)/5 LAME	3086123680180
5	Femei	BIC MISS SOLEIL COLOR APARAT RAS F 3+1BUC/3 LAME	3086123399457
6	Femei	BIC MISS SOLEIL COLOR APARAT RAS F 3BUC/3 LAME	3086123774537
7	Femei	BIC MISS SOLEIL COLOR APARAT RAS F 4BUC/3 LAME	3086123303843
8	Femei	BIC MISS SOLEIL SENS.APARAT RAS F 3+1BUC/3 LAME	3086123534605
9	Femei	BIC MISS SOLEIL SENS.APARAT RAS F 3BUC/3 LAME	3086123519176
10	Femei	BIC PURE3 PINK APARAT RAS F 4BUC/3 LAME	3086123363816
11	Femei	BIC PURE3 PINK APARAT RAS F 4+2BUC/3 LAME	3086123363823
12	Femei	BIC SOLEIL ESCAPE APARAT RAS ROSE 2BUC/5 LAME	3086123740686
13	Femei	BIC TWIN LADY APARAT RAS 8 BUC/2 LAME	3086123170629
14	Femei	BIC TWIN LADY APARAT RAS 8+4BUC/2 LAME	3086123194052
15	Femei	BIC TWIN LADY APARATE RAS 5 BUC/2 LAME	3086127500934
16	Bărbați	BIC ASTOR LAME PENTRU RAS 5BUC	5201313015421

Nr. crt.	Gama	Denumire produs	Cod EAN
17	Bărbați	BIC ASTOR TWIN NORMAL AP RAS B 5 BUC/2 LAME	5201313010426
18	Bărbați	BIC 3 APARATE RAS 4+2BUC/3 LAME	3086123399327
19	Bărbați	BIC3 APARAT DE RAS 3LAME 4BUC/3 LAME	3086123356566
20	Bărbați	BIC 3 SENSITIVE APARATE RAS 4 BUC/3 LAME	3086126691862
21	Bărbați	BIC COMFORT2 APARAT RAS B 5 BUC/2 LAME	3086127500163
22	Bărbați	BIC FLEX 3 APARAT RAS 6BUC/3 LAME	3086123500419
23	Bărbați	BIC FLEX3 APARAT RAS 6+2 BUC/3 LAME	3086123740754
24	Bărbați	BIC FLEX 4 APARAT RAS 3BUC/4 LAME	3086123220614
25	Bărbați	BIC FLEX 5 APARAT RAS 3BUC/5 LAME	3086123492868
26	Bărbați	BIC FLEX3 APARAT RAS B 3BUC/3 LAME	3086123363786
27	Bărbați	BIC FLEX3 SENS.APARAT RAS B 3BUC/3 LAME	3086123568686
28	Bărbați	BIC FLEX5 HYBRID APARAT RAS B +2REZ/5 LAME	3086123644922
29	Bărbați	BIC FLEX5 HYBRID APARAT RAS B 4BUC (REZERVE)/5 LAME	3086123644885
30	Bărbați	BIC HYBRID APARAT DE RAS B+6REZ/3 LAME	3086123194014
31	Bărbați	BIC FLEX 5 APARAT RAS 3+1BUC/5 LAME	3086124143936
32	Bărbați	BIC FLEX3 APARAT RAS B 3+1BUC/3 LAME	3086123399389
33	Bărbați	BIC FLEX3 SENS.APARAT RAS B 3+1BUC/3 LAME	3086123774421

Denumirile de mai sus sunt cele sub care Produsele Participante sunt comercializate de Organizator; pe eticheta de raft și pe bonul fiscal denumirea poate apărea într-o formă prescurtată. Identificarea unui Produs Participant se face după codul EAN (codul de bare de pe ambalaj) și/sau după denumirea de pe bonul fiscal.

Organizator

SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL

prin **Touch Communications S.R.L**